

SINGLED [OUT]

'singld aot
Adj. Masc. i fem, sing i pl.

En inglés "single" significa **soltero**. También significa uno solo, una **unidad singular**.

El adverbio "out" significa **fuera** y se emplea a menudo como complemento nominal para nombres y adjetivos adquieran una **función excluyente**, pero también **exclusiva**.

Cuando "single" se convierte en participio y va acompañado de "out", singled out, la expresión toma una nueva connotación: **Singled out** significa **señalado/s**. Y en nuestro caso, porque el inglés no tiene género, **señaladas**.

Señaladas en el mal sentido, diferentes, casi **raras**.

Pero también en sentido **positivo**: singulares, escogidas, selectas. **Únicas**.

1. EL **PROYECTO**
2. UNA **HISTORIA NECESARIA**
3. EL **ESCENARIO**
4. LOS **PERSONAJES**
5. LA **PRODUCCIÓN**
6. LAS **CABEZAS PENSANTES**
7. PÁGINA **WEB, RRSS Y CONTACTO**
8. ANEXO: **PRENSA ANTERIOR AL ESTRENO**



1. EL PROYECTO

Platón, en su obra **El Banquete**, plantea una conversación sobre el amor en la que Aristófanes defendía que al principio de los tiempos existían tres tipos de humanos. Eran seres con un cuerpo de constitución doble: había hombres (formados por dos hombres), mujeres (formadas por dos mujeres) y andróginos (un hombre y una mujer). Eran seres robustos, fuertes y valientes. Tanto, que idearon un plan para escalar hasta el cielo y atacar a los dioses. El potente Zeus se enfureció y, como castigo, los partió en dos, debilitándolos y haciéndoles sentirse solos. Desde entonces, cada humano busca a su otra mitad. El amor, así, es "el deseo de volver a la propia situación originaria; yo sólo seré feliz si encuentro a mi auténtica mitad, la mitad que me falta."

SINOPSIS

SINGLED [OUT] cuenta la historia de cinco mujeres en cuatro extremos del mundo. Manu en Barcelona, Jules en Melbourne, Shu y Yang en Shanghái, y Melek en Estambul. En un mundo entendido y concebido para vivir en pareja, todas ellas tienen en común que son solteras, y tratan de entender el papel que esa soltería juega en sus vidas. Conjuntamente con las voces de reconocidos expertos en los campos de la sociología, el derecho y la demografía, la película es un viaje al corazón de la mujer soltera en la era del amor moderno.

FICHA TÉCNICA

Guión y dirección: Mariona Guiu y Ariadna Relea

Fotografía: Ariadna Relea

Montaje: Ariadna Relea

Producción ejecutiva: Belén Sánchez

Música Original: Tolo Prats

Producido por Suricata Stories en coproducción con Televisión de Cataluña y Lacivert Film

Producción asociada: Un capricho de producciones

70 ' / 54'. HD. color

Intervienen: Manu, Jules, Melek, Yang y Shu. Con la participación de: Eva Cox (sociología), Eva Illuoz (sociología), Li Yinhe (sociología y sexóloga), Albert Esteve (demógrafo), Leta Hong Fincher (sociología) y Hülya Gulbahar (abogada y activista).



2. UNA HISTORIA NECESARIA

"Los hombres buscan una mujer que ya no existe. Las mujeres buscan un hombre que aún no existe. En otras palabras, los hombres buscan una mujer del pasado y las mujeres buscan un hombre del futuro"

Albert Esteve, Centro de Estudios Demográficos de la UAB

Con quién me casaré y cuando pasará.

Estas dos preguntas definen todavía hoy la existencia de muchas mujeres.

Al mismo tiempo, en todo el mundo el concepto de familia está evolucionando y cada vez hay más mujeres solteras, madres solteras y no-madres. La soltería está aumentando en la gran mayoría del mundo. El Euro-monitor, una empresa de estadística mundial, predice **un aumento de 48 millones de nuevos residentes en solitario en el año 2020**, un salto del 20%. Los/as solteros/as serán el grupo de hogares de más rápido crecimiento en la mayoría del mundo. Y ahora por primera vez, el número de solteros supera al número de casados en muchas partes del mundo. En las áreas urbanas de Australia **casi una de cada tres mujeres entre 30 y 34 años no tiene pareja**; en España las cifras son semejantes. El 30% de las mujeres japonesas entre 30 y 45 años no se casan, mientras que en Estados Unidos las mujeres casadas que ocupan la franja de la treintena ha caído por debajo del 50 % por primera vez. China tiene más de 20 millones más de varones que de mujeres, y en ciudades grandes como Pequín existen más de 800.000 mujeres solteras por encima de los 30 años con buena educación y elevados ingresos, que escogen no casarse.

A pesar de esta creciente tendencia, ser mujer y soltera continúa siendo un estigma cultural de discriminación, que ha sido denominado por la comunidad científica como **singlismo**. En nuestro lenguaje coloquial lo conocemos como **"spinster"** en inglés, **"solterona"** en español o **"shengnu"** en mandarín (esto último siendo una traducción literal de ser alguien... ¡"sobrante"!)



El prejuicio, que es sistémico, integrado en nuestra realidad pero a menudo sutil y no reconocido, afecta muy significativamente a cómo las mujeres piensan y razonan por sí mismas. Mientras algunas disfrutan de la libertad de ser solteras, demasiado a menudo subyace un miedo al fracaso o a la incompetencia. Pero esto no es todo. Las investigaciones muestran que el **singlismo** (la estigmatización sistemática de la gente soltera) contribuye a la discriminación de las mujeres en los puestos de trabajo, en los mercados de la vivienda, en política, en los medios de comunicación y en general en la vida diaria.

SINGLED [OUT] explora el estigma transcultural existente a la vez que intenta cambiar el relato sobre la soltería femenina. A través de estas cuatro historias, la película profundiza en las ansiedades que deben afrontar las mujeres debido al *singlismo*, y a la vez remarca los mitos que las diferentes culturas perpetúan para mantener a la pareja como el status quo de la sociedad.

3. EL ESCENARIO

SHANGHAI - LA CAMPAÑA DE LAS MUJERES SOBRANTES

China tiene 20 millones más de hombres que de mujeres por encima de los 30 años, pero a día de hoy el índice de mujeres solteras en China urbana están creciendo de manera constante. Hay más de 800.000 en Pekín, y representan alrededor del 27% de la población femenina de Shanghái. Estas mujeres han sido estigmatizadas a partir de la nomenclatura con la que se las ha bautizado: **las 'shengnu' o mujeres sobrantes**. La familia, los medios de comunicación y la sociedad se han encargado de convertir este concepto en mayoritario y peyorativo.

MELBOURNE - LA SEQUÍA DE HOMBRES

En Australia, **una de cada tres mujeres de entre 30 y 40 años no tiene pareja**, y hay un hombre 'disponible' para cada cinco mujeres. La desigualdad de expectativas entre mujeres preparadas y hombres no formados es la base de esta teoría. Una de cada dos personas prueba suerte en online dating.

BARCELONA - LA GENERACIÓN DE INFECUNDAS

Las mujeres nacidas en España en la segunda mitad de los años 70 son las más infecundas de todas las generaciones nacidas en el país en los últimos 130 años y entre **un 25% y un 30% no tendrá hijos**. El Estado español encabeza el retraso en la maternidad en Europa, siendo la edad para tener el primer hijo de las más elevadas del mundo. Entre 1985 y 2012 la edad media de la primera maternidad de las mujeres españolas ha pasado de los 26 a los 30'5 años. Las causas varían: desde la infertilidad (la menor) hasta la decisión de no ser madres, pasando por la decisión de atrasar la maternidad por causas de carrera profesional, conyugales o económicas.

ESTAMBUL - LA DUALIDAD TURCA

A pesar (o quizás debido a) la occidentalización de la sociedad, Estambul manifiesta una gran dualidad en el contraste de valores. Mientras muchas mujeres se desarrollan académica y profesionalmente, el Presidente Erdoğan asegura continuamente que **los hombres y las mujeres no son iguales**, y que las mujeres han sido creadas para ser madres, según el Islam, y no para hacer según qué trabajos que son para hombres.

4. LOS PERSONAJES

El documental sigue a 5 mujeres en 4 ciudades: **Barcelona, Estambul, Shanghái y Melbourne**. Sus historias personales van acompañadas de las opiniones de algunos expertos en el tema, mostrando un conjunto de experiencias sobre cómo se vive la soltería femenina en distintas sociedades. La película propone reflexionar sobre el lugar del amor en la actualidad, en un mundo donde el individualismo avanza como centro de la ecuación y donde sin embargo la soltería –especialmente la femenina- todavía sigue fuertemente estigmatizada.

MANU (40, Barcelona)

Manu es profesora de instituto y diseñadora de moda. Lleva varios años soltera, y dos probando a conocer hombres en plataformas de Internet. Quiere ser madre y, aunque le hubiera gustado hacerlo con alguien al lado, está tratando de quedarse embarazada por métodos artificiales. Un proceso que le resulta farragoso y desalentador.

YANG (35, Shanghai)

Yang es una abogada de éxito con su propio gabinete de abogados en el que ella es la única mujer. Siempre ha priorizado su trabajo y rechaza rebajar sus elevadas expectativas profesionales por encontrar pareja. Pero en China ser soltera implica pagar un alto precio: a las mujeres solteras por encima de los 30 años se las llama “shengnu” (sobrantes). Yang tiene que hacer frente a las exageradas presiones de matrimonio por parte de su madre, especialmente cuando su prima pequeña acaba de casarse. Como cada año, en Febrero se celebra el Año Nuevo Chino y Yang se prepara para enfrentar esta reunión familiar anual.

JULES (30, Melbourne)

Jules es chef. Tiene una manera tradicional de entender el amor y espera encontrar a su media naranja, con quien compartir su vida para siempre. Hace dos años que su pareja y ella lo dejaron, y desde entonces está apuntada a varias páginas de internet. Para ella, poco a poco, elegir hombres por Internet se empieza a parecer a elegir un pescado en el mercado. También piensa que tal vez la lista de requisitos que debe tener la pareja es algo impuesto y muy lejano a la realidad que le rodea.

Jules decide aprovechar estas citas para escribir su primer monólogo como humorista que representará en un famoso café-teatro de Melbourne.



MELEK (29, Estambul)

Melek es una estudiante de doctorado, hija del Imán de un pequeño pueblo en el Norte de Turquía. Hace un año que se trasladó a Estambul y vive sola en un pequeño apartamento en uno de los barrios más tradicionales de la ciudad. La muerte reciente de su padre, que siempre la animó a estudiar y vivir en el extranjero, tendrá graves consecuencias sobre su libertad. Poco a poco, Melek deberá enfrentarse a la presión constante de sus familiares y amigos para que vuelva al pueblo -donde creen que una mujer debe vivir al amparo de un hombre- y renuncie a su vida urbana e independiente que ella tanto ama.

SHU (34, Shanghái)

Shu es empresaria y tiene su propia marca de importación de cosméticos. Tras estudiar varios años en París volvió a Shanghái, donde le resulta muy difícil conectar con los hombres. Al mismo tiempo, se muere de ganas de enamorarse y combate la presión familiar por no estar casada. Cada vez más cerca del Año Nuevo Chino, Shu se preocupa por visitar un año más a su familia sin acompañante.



5. LA PRODUCCIÓN

SINGLED [OUT] es una producción de **SURICATA STORIES**, una compañía de nueva creación especializada en documental que nace como resultado de la inquietud de sus fundadoras (Ariadna Relea y Mariona Guiu) de encontrar una plataforma dónde desarrollar y hacer crecer sus propios proyectos.

La película es una coproducción con la compañía turca **Lacivert Film** y con **Televisió de Catalunya (TV3)**, y cuenta con la ayuda del **Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)** y con la prestigiosa ayuda europea **Eurimages**.

En la última etapa de la producción, en el pasado Agosto, la productora lanzó una campaña de crowd funding en **Kickstarter** para conseguir la financiación para la postproducción de la película. No sólo sobrepasaron en un 10% el objetivo en el tiempo estipulado, con la ayuda de más de 300 mecenas de todo el mundo, sino que recibieron el apoyo de personas completamente desconocidas que agradecían la llegada de la película por, como dijo una mecenas de San Francisco, "poner por fin sobre la mesa un tema que nos afecta a cada vez más mujeres".

6. LAS CABEZAS PENSANTES

MARIONA GUIU

Nacida en Barcelona en 1980 y licenciada en Humanidades, esta realizadora barcelonesa vive y trabaja en Melbourne. Empezó trabajando como redactora en distintos programas de televisión, a lo que siguieron la dirección de videoclips, piezas online y la serie de biopics **Revelados** para Biography Channel. En documental ha codirigido el multipremiado **Distancias** (2011), sobre la diáspora cubana, y **Las voces pequeñas** (2013), sobre la experiencia de un taller audiovisual en una aldea guatemalteca. En **Singled [Out]** se estrena como directora, guionista y productora junto con Ariadna Relea.

ARIADNA RELEA

También de Barcelona (1977), esta realizadora y editora es licenciada en Psicología y tiene un posgrado en Reportaje de Televisión. Ha trabajado en documentales para televisión y programas culturales como directora de producción, realizadora y guionista. Entre sus trabajos destacan **Herederas** (2009), documental sobre el presente y futuro de las mujeres saharauis; la serie de televisión sobre la Guerra Civil Española en Mallorca, **Memoria y olvido de una guerra** (2009-2010) y la serie de documentales sobre modos de vida bajo el concepto de resiliencia **Illes de Futur** (2014-2015). **Singled [Out]** es su primer largometraje documental.

BELÉN SÁNCHEZ

Comenzó su carrera en 2007 trabajando para la productora Cromosoma. En 2011 realizó el Master en Audiovisual Business Administration Mega Plus, y se especializó en desarrollo, financiación y coproducción internacional tras colaborar con el ICAA. Desde su productora Un Capricho de producciones ha producido o coproducido los largometrajes documentales **El Gran Vuelo** (2015, Premio Mejor Documental en el Festival de Málaga 2015, entre otros); **Priorat** (2016, dirigida por D. Fdez. de Castro. Presentada en IDFA, Thessaloniki, Valladolid...). Y próximamente estrenará los documentales **Los niños de la Jungla** (Santi Suárez, 2017); **Singled [Out]** (A. Relea & M. Guiu, 2017) y **Ainhoa, yo no soy esa** (C. Astudillo, 2018).

Belén también es productora asociada de todos los proyectos en desarrollo y a punto de estrenarse de Polar Star Films: **Con el viento** (M. Colell, 2017) y los documentales **Time Thieves** (C. Dannoritzer, 2017), **El Secreto del Dr. Grinberg** (I. Cuèllar, 2017), **Idrissa** (X. Artigas y X. Ortega, 2018).

7. PÁGINA WEB, RRSS Y CONTACTO

PÁGINA WEB

www.singledoutfilm.com

FACEBOOK

www.facebook.com/singledoutfilm

TWITTER

www.twitter.com/singledoutfilm

Screening para prensa, fotogramas y entrevistas
con las directoras disponibles bajo petición.

PRENSA

Sonia Uría

suria@suriacomunicacion.com

+ 34 686 639 650 / + 34 91 051 35 39

ARTE / Coqué Azcona
coqueazcona@hotmail.com
www.behance.net/coqueazcona

SINGLED
[OUT]