

SINGLED [OUT]

'singld aot
Adj. Masc. i fem, sing i pl.

En anglès “**single**” significa **solter**. També significa un de sol, una **unitat singular**.

L'adverbi “**out**” significa **fora** i sovint s'utilitza com a complement nominal perquè noms i adjectius adquireixin una **funció excloent**, però també **exclusiva**.

Quan “**single**” es converteix en participi i va acompanyat de la preposició “**out**”, agafa una nova connotació: “**Singled out**” significa **assenyalat/s**. En el cas que en ocupa: **assenyalades**.

Assenyalades en el sentit **pejoratiu** de diferents, gairebé **rars**.

Però també en sentit **positiu**: singulars, escollides, selectes. **Úniques**.

1. EL **PROJECTE**
2. UNA **HISTÒRIA NECESSÀRIA**
3. L'**ESCENARI**
4. ELS **PERSONATGES**
5. LA **PRODUCTORA**
6. HISTORIAL **DIRECTORES I PRODUCTORA**
7. ANNEX: **PREMSA**
8. **CONTACTE**



1. EL PROJECTE

A la seva obra **El Banquet**, Plató planteja una conversa sobre l'amor en què Aristòfanes defensa que al principi dels temps existien tres tipus d'humans. Eren éssers amb un cos de constitució doble: homes (formats per dos homes), dones (formades per dues dones) i andrògins (formats per un home i una dona). Eren éssers robustos, forts i valents. Tant, que van idear un pla per escalar fins el cel i atacar els Déus. El potent Zeus es va enfurismar i com a càstig els va debilitar fins a partir-los en dos, fent-los sentir sols. Per això des d'aleshores cada meitat busca la seva altra meitat. L'amor, diu, és el desig de tornar a la situació originària: "jo només seré feliç si trobo la meua meitat, la meitat que em manca".

SINOPSI

SINGLED [OUT] explica la història de cinc dones independents a quatre punts del món: la Manu a Barcelona, la Jules a Melbourne, la Shu i la Yang a Shanghai, i la Melek a Istanbul. En un món entès i concebut per estar en parella, totes elles viatgen per la vida solteres i al mateix temps miren d'esbrinar el paper que aquesta solteria juga a les seves vides. Juntament amb les veus de reconeguts experts en els àmbits de la sociologia, el dret i la demografia, la pel·lícula és un viatge al cor de la dona soltera en l'era de l'amor modern.



FITXA TÈCNICA

Guió i direcció: Mariona Guiu i Ariadna Relea

Fotografia: Ariadna Relea

Producció executiva: Belén Sánchez

Produït per Suricata Stories en coproducció amb Televisió de Catalunya, Lacivert Film,

Amb el suport d'Eurimages i l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICEC)

Producció associada: Un capricho de producciones

Música Original: Tolo Prats

Durada: 70' / 54'. HD. Color

Intervien: Manu, Jules, Melek, Yang y Shu. Con la participación de: Eva Cox (sociòloga), Eva Illuz (sociòloga), Li Yinhe (sociòloga y sexòloga), Albert Esteve (demògrafo), Leta Hong Fincher (sociòloga) y Hulya Gulbahar (abogada y activista).



2. UNA HISTÒRIA NECESSÀRIA

“Els homes busquen una dona que ja no existeix. Les dones busquen un home que encara no existeix. En altres paraules, els homes busquen una dona del passat i les dones busquen un home del futur”

Albert Esteve, Centre d'Estudis Demogràfics de la UAB

Amb qui em casaré i quan passarà. Aquestes dues preguntes defineixen encara avui l'existència de moltes dones.

Al mateix temps, el concepte de família està evolucionant a diferents parts del món i cada vegada hi ha més dones solteres, mares solteres i dones no-mares. La solteria segueix creixent a gairebé tot arreu. L'Euro-monitor, una empresa d'estadística mundial, pronostica un **augment de 48 milions de nous residents en solitari per l'any 2020**, una dada que significa un salt del 20%. Solters i solteres representaran el grup que més creixerà. I per primer cop el nombre de persones solteres supera ja al de casades a moltes parts del món. A les àrees urbanes d'Austràlia, com a mitjana, **una de cada tres dones d'entre 30 i 34 anys no té parella**; a Espanya les xifres són similars. El 30% de les dones japoneses d'entre 30 i 45 anys no es casen, mentre que als Estats Units la franja de dones a la trentena que estiguin casades ha baixat, per primer cop, per sota del 50 %. Per la seva banda, Xina compta amb més de vint milions més d'homes que dones, i a ciutats grans com ara Pequín es calcula en més de 800.000 el número de dones solteres de més de trenta anys, amb formació i ingressos elevats i que escullen no casar-se.

Malgrat aquesta tendència en augment, ser dona soltera encara suposa un estigma cultural de discriminació, que la comunitat científica coneix com a **“singlisme”**. En el llenguatge col·loquial, es parla de **“spinster” en anglès, “solterona” en català o castellà, i “shengnu” en mandarí** – una traducció literal de ser algú... “sobrant”!



2. UNA HISTÒRIA NECESSÀRIA

El prejudici, integrat a la nostra realitat però sovint molt subtil i no reconegut, afecta significativament a com es pensen i veuen les dones a sí mateixes. Mentre algunes gaudeixen de la llibertat de ser soltera, tot sovint pesa una por soterrada al fracàs o a la incompetència. Però això no és tot. La investigació mostra que el **singlisme** (l'estigmatització sistemàtica de la gent soltera) contribueix a la discriminació de les dones als llocs de treball, al mercat de l'habitatge, a la política, als mitjans de comunicació i, en general, a molts àmbits de la vida quotidiana del dia a dia.

SINGLED [OUT] explora l'estigma transcultural existent mentre intenta també canviar el relat sobre la solteria femenina. Mitjançant aquestes quatre històries, la pel·lícula aprofundeix en les preocupacions que han d'encarar les dones degut al singlisme, i al mateix temps remarca els mites que les diferents cultures perpetuen per tal de conservar la parella com l'status quo de la societat.

3. L'ESCENARI

SHANGHAI - LA CAMPANYA DE LES DONES SOBRANTS

Xina té 20 milions més d'homes que de dones majors de 30 anys, i tot i així les legions de dones solteres a la Xina urbana d'avui dia estan creixent constantment. N'hi ha més de 800.000 a Pequín, i representen un 27% de la població femenina de Shanghai. Aquestes dones han sigut estigmatitzades a partir del nom amb què se les ha batejat: les 'shengnu' o dones sobrants. La família, els mitjans de comunicació i la societat s'han encarregat de convertir aquest concepte en majoritari i pejoratiu.

MELBOURNE - LA SEQUERA DELS HOMES

A Austràlia, una de cada tres dones d'entre 30 i 40 anys no té parella, i hi ha un home 'disponible' per cada cinc dones. La desigualtat d'expectatives entre dones preparades i homes no formats és la base d'aquesta teoria. Una de cada dues persones prova sort en online dating.

BARCELONA - LA GENERACIÓ D'INFECUNDES

Les dones nascudes a la segona meitat dels anys setanta son las més infecundes de totes les generacions nascudes a l'estat durant els darrers cent trenta anys, i entre un 25% i un 30% no tindrà fills. L'Estat espanyol encapçala l'endarreriment en la maternitat a Europa, sent la mitjana d'edat en què es té el primer fill de les més elevades del món. Entre 1985 i 2012 la mitjana d'edat de mares primerenques ha passat de ser els 26 als 30'5 anys. Les causes d'infertilitat varien: des de la decidida fins la transitòria, ja que són pares que poden ser mares però ho aplacen.

ISTANBUL - LA DUALITAT TURCA

Malgrat (o potser degut a) l'occidentalització de la societat, Istanbul manifesta una gran dualitat en el contrast de valors. Erdoğan assegura contínuament que els homes i les dones no són iguals, i que les dones han sigut creades per ser mares, segons l'Islam, i no per fer segons quins treballs destinats a fer-los només homes. Les dones estan perdent els drets civils adquirits en los últims noranta anys, dia a dia, i la crisi política turca no sembla acabar-se a curt termini.

4. ELS PERSONATGES

El documental segueix a 5 dones a 4 ciutats: Barcelona, Estambul, Shanghai y Melbourne. Juntament amb les seves històries, acompanyades d'alguns experts en el tema, mostrant un conjunt d'experiències sobre com es viu la solteria femenina a diferents societats. Proposa reflexionar sobre el lloc de l'amor actualment, en un món on l'individualisme avança com a centre de l'equació i on tanmateix la solteria —especialment la femenina— encara segueix fortament estigmatitzada.

MANU (40, Barcelona)

La Manu és professora d'institut i dissenyadora de moda. Fa anys que està soltera, i en porta dos provant de conèixer algú a plataformes d'Internet. Vol ser mare, i tot i que hauria preferit que aquest fet fos en parella, està provant de quedar-se en estat per mitjans artificials. Un procés que li resulta feixuc i sovint desanimant.

YANG (35, Shanghai)

La Yang és una advocada d'èxit amb el seu propi gabinet d'advocats on ella és l'única dona. Sempre ha prioritzat la seva feina i no renunciar a les seves expectatives professionals per trobar parella. Però a Xina ser soltera implica pagar un preu molt alt: a las dones solteres de més de 30 anys se'ls anomena "shengnu" (sobrants). Yang ha de suportar les fortes pressions per casar-se per part de la seva mare, que creixen quan la seva cosina petita tot just ho acaba de fer. Com cada any, al febrer se celebra l'Any Nou Xinès, i la Yang es prepara per encarar aquesta reunió familiar anual.

JULES (30, Melbourne)

La Jules és xef. Té una manera tradicional d'entendre l'amor i espera trobar la seva mitja taronja amb qui compartir la vida per sempre. Fa dos anys que va trencar amb la seva parella i des d'aleshores està apuntada a diferents pàgines d'internet. Per ella, escollir homes per aquest mitjà li comença a semblar com anar al mercat a buscar peix. També pensa que potser la llista de requisits que ha de tenir la parella és quelcom imposat i molt lluny de la realitat. La Jules decideix aprofitar aquestes cites per escriure el seu primer monòleg com a humorista, el qual interpretarà en un famós cafè-teatre de la ciutat.



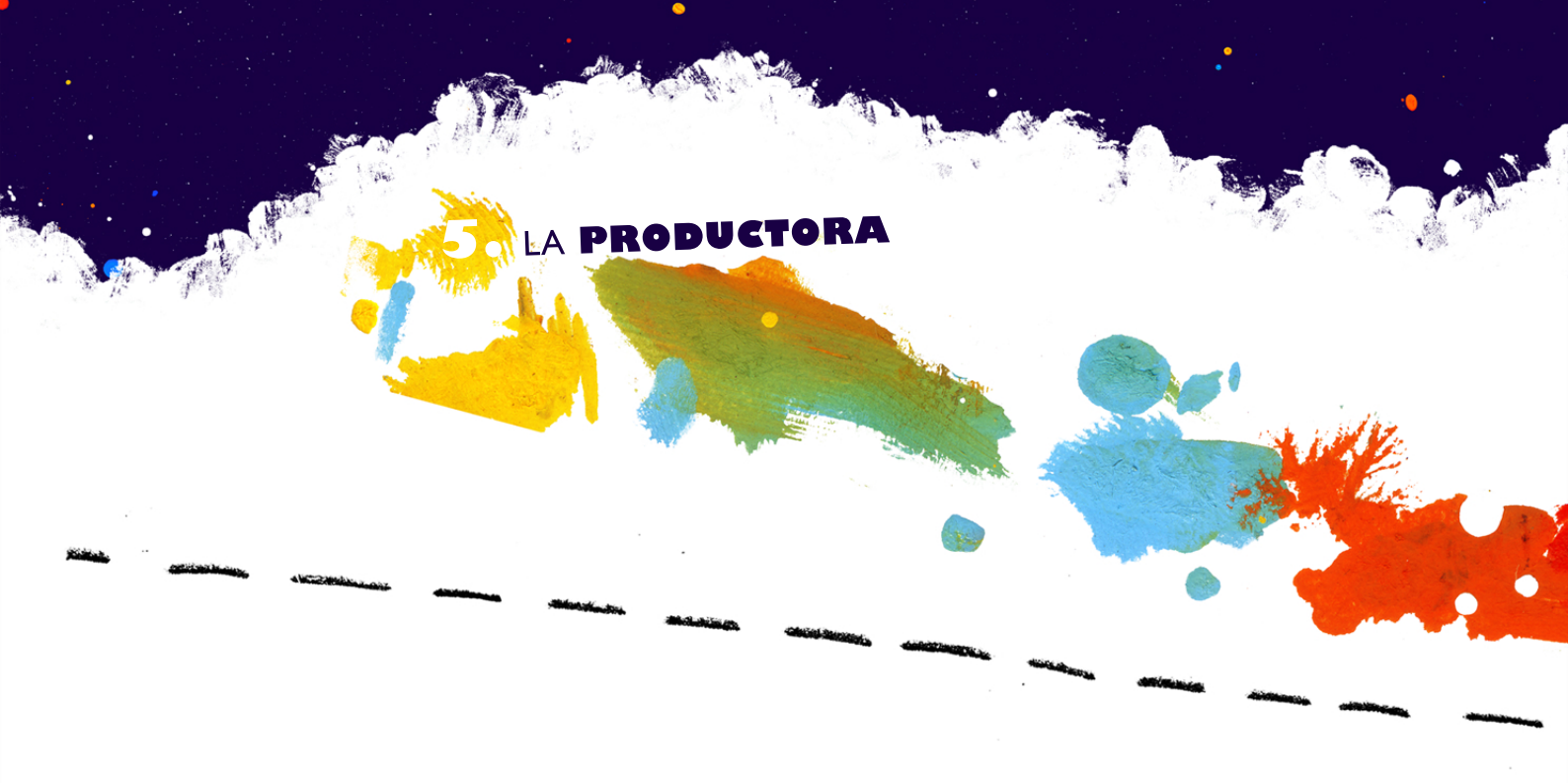
4. ELS PERSONATGES

MELEK (29, Estambul)

La Melek és una estudiant de doctorat, filla de l'imam d'un petit poble del nord de Turquia. Fa un any es va mudar a Istanbul, on viu sola en un petit apartament a un dels barris més tradicionals de la ciutat. La mort recent del seu pare, que sempre la va animar a estudiar i a viure a l'estranger, comportarà greus conseqüències per la seva llibertat. Poc a poc, la Melek haurà d'encarar-se a la pressió constant de familiars i amics per tal que torni al poble –on creuen que una dona ha de viure sota la protecció de l'home- i renunciï a la seva vida urbana i independent que ella tant estima.

SHU (34, Shanghai)

La Shu és una empresària amb la seva pròpia marca d'importació de cosmètics. Després d'estudiar uns quants anys a París va tornar a Xina. Aquí li resulta molt difícil connectar amb els homes del seu país. Al mateix temps, però, es deixa per enamorar-se i combatre la pressió familiar per no estar casada. A mesura que s'apropa l'Any Nou Xinès, la preocupació de la Shu creix per visitar un any més la seva família sense acompanyant.



5. LA PRODUCTORA

SINGLED [OUT] és una producció de **SURICATA STORIES**, una companyia de nova creació especialitzada en documental que neix com a resultat de la inquietud de les seves fundadores, Ariadna Relea y Mariona Guiu, de trobar una plataforma on desenvolupar i veure créixer els seus propis projectes.

A més a més, la pel·lícula es una coproducció amb la companyia turca **Lacivert Film i Televisió de Catalunya (TV3)**, i compta amb l'ajut de l'**Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)** y amb el prestigiós ajut europeu **Eurimages**.

A l'última etapa del projecte, la productora va llençar una campanya de *crowdfunding* a la plataforma **Kickstarter** per aconseguir el finançament per a la postproducció de la pel·lícula. No sols van aconseguir arribar a l'objectiu sinó també superar-lo en un 10% dins el temps estipulat, gràcies al suport de més de 300 mecenes d'arreu del món que van apostar per la pel·lícula valorant, com va dir una mecenes de San Francisco, "el fet d'haver posat per fi damunt la taula un tema que cada vegada afecta més a les dones".

6. HISTORIA DIRECTORES I PRODUCTORA



MARIONA GUIU

CODIRECTORA I PRODUCTORA EXECUTIVA

Barcelona, 1980. Llicenciada en Humanitats, aquesta realitzadora barcelonina viu i treballa a Melbourne. Va començar treballant com a redactora a diferents programes de televisió, i posteriorment en la direcció de videoclips, peces on-line i a la sèrie de biòpics 'Revelados' per a Biography Channel. En el camp documental, ha codirigit el multipremiat 'Distancias' (2011), dedicat a la diàspora cubana, i 'Las voces pequeñas' (2013), sobre l'experiència d'un taller audiovisual en una aldea de Guatemala. A Singled [Out] s'estrena com a directora, guionista i productora juntament amb l'Ariadna Relea.



ARIADNA RELEA

CODIRECTORA I PRODUCTORA EXECUTIVA

Barcelona, 1977. Realitzadora i editora de Barcelona, és llicenciada en Psicologia i postgrau en Reportatge de Televisió. Ha treballat a sèries culturals i documentals per a televisió, com a directora de producció, guionista i realitzadora. Entre els seus treballs destaquen 'Hereves' (2009), documental sobre el present i futur de les dones saharauís, la sèrie de televisió sobre la guerra civil espanyola a Mallorca, 'Memòria y oblit d'una guerra' (2009-2010) i la sèrie de documentals sobre maneres de viure seguint el concepte de resiliència 'Illes de Futur' (2013- 2105) (www.illesdefutur.org). 'Singled [Out]' és el seu primer llargmetratge documental.



BELÉN SÁNCHEZ

PRODUCTORA EXECUTIVA

Com a productora s'inicia el 2007 treballant per Cromosoma. El 2011 cursa el Master Audiovisual Business Administration a la Media Business School i s'especialitza en el desenvolupament, finançament i coproducció internacional, col·laborant posteriorment amb l'ICAA. Des de la seva productora 'Un Capricho de producciones' ha produït o coproduït els llargmetratges documentals 'El Gran Vuelo' (Premi Millor Documental al Festival de Màlaga 2015, entre d'altres); 'Priorat' (dirigida el 2016 por David Fdez. de Castro i presentada a festival com l'IDFA, Thessaloniki, Valladolid...). A més a més de Singled [out], properament estrenarà també els documentals 'Los niños de la Jungla' (Santi Suárez, 2017) i 'Ainhoa, yo no soy esa' (Carolina Astudillo, 2018). També és productora associada dels projectes de Polar Star Films, entre els quals figuren la pel·lícula 'Con el viento' (Meritxell Colell, 2017) i els documentals 'Time Thieves' (Cosima Dannoritzer, 2017), 'El Secreto del Dr. Grinberg' (Ida Cuèllar, 2017) i 'Idrissa'. (Xavi Artigas i Xapo Ortega, 2018).



8. CONTACTE

contact@singledoutfilm.com

Belén Sánchez

PRODUCTORA EXECUTIVA

belen@uncaprichoproducciones.com

+ 34 627 018 858

Ariadna Relea / Mariona Guiu

PRODUCTORES I CODIRECTORES

ariadnarelea@gmail.com

marionaguiu@gmail.com

+ 34 665 618 817

+ 61 406 644 786

Sonia Uría

PREMSA

suria@suriacomunicacion.com

+ 34 91 051 35 39

www.singledoutfilm.com

www.facebook.com/singledoutfilm

www.twitter.com/singledoutfilm

ARTE / Coqué Azcona

coqueazcona@hotmail.com

www.behance.net/coqueazcona

**SINGLED
[OUT]**